“Haz que el marketing conecte, para que tu equipo conquiste la confianza que cierra ventas.”

Calico

CREATIVOS EN **MOVIMIENTO**

Quick Starter

Fast track de Servicios

¿Te gustaría que tu **Trip Marketing** tuviera atajos de planeación?, anímate a consultar lo que hemos preparado para ti.

1. Punto de partida

Para negocios que necesitan claridad antes de invertir en marketing.

¿Qué te ofrecemos?

Líneas que combina:

- Data-Driven: Estudio benchmark.
- Advisoring: Estrategia de contenidos.

¿Qué incluye?

- Análisis de tres competidores.
- Hallazgos y recomendaciones generales.
- Definición de pilares y formatos de contenido.
- Mapa de contenidos.

Resultado esperado:

Una visión más clara de las oportunidades de diferenciación y una ruta inicial para comunicar la marca.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785

Fast track de Servicios

¿Te gustaría que tu **Trip Marketing** tuviera atajos de planeación?, anímate a consultar lo que hemos preparado para ti.

2. Una marca que se expresa

Para marcas que necesitan comunicar con mayor coherencia y personalidad.

¿Qué te ofrecemos?

Líneas que combina:

- Brand: Identidad de marca.
- Social Media: Contenidos - Ruta Inicial.

¿Qué incluye?

- Diseño o creación de identidad de marca.
- Gestión estratégica de hasta 2 redes sociales (frecuencia mensual o según se determine).
- Diseño de hasta 4 publicaciones y copies (frecuencia mensual o según se determine).

Resultado esperado:

Una base de identidad y contenido para empezar a comunicarse de forma coherente. El diseño del logotipo y el manual de identidad pueden cotizarse según el alcance acordado.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785

Fast track de Servicios

¿Te gustaría que tu **Trip Marketing** tuviera atajos de planeación?, anímate a consultar lo que hemos preparado para ti.

3. Escuchar para crecer

Para empresas que necesitan comprender mejor la experiencia de sus clientes.

¿Qué te ofrecemos?

Líneas que combina:

- Data-Driven: Lealtad del cliente.
- Advisoring: Estrategia de lealtad del cliente.

¿Qué incluye?

- Encuesta de experiencia del cliente (CX).
- Paquete de gráficos e informe.
- Recomendaciones estratégicas.
- Indicadores de lealtad y recomendaciones de seguimiento.

Resultado esperado:

Convertir la retroalimentación de los clientes en oportunidades concretas de mejora. La encuesta y la estrategia se complementan: una aporta información y la otra orienta las acciones.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785

Fast track de Servicios

¿Te gustaría que tu **Trip Marketing** tuviera atajos de planeación?, anímate a consultar lo que hemos preparado para ti.

4. Equipos que conectan

Para organizaciones que quieren fortalecer la experiencia de sus equipos y sus capacidades.

¿Qué te ofrecemos?

Líneas que combina:

- Data-Driven: Experiencia del empleado.
- Training: Temario personalizado y Empodéra-te de tu proceso.

¿Qué incluye?

- Encuesta de experiencia del empleado (EX).
- Gráficos, informe y recomendaciones.
- Identificación de brechas de conocimiento pertinentes.
- Formación práctica ajustada a las necesidades identificadas.

Resultado esperado:

Conectar los hallazgos sobre la experiencia del equipo con oportunidades de aprendizaje. La formación se delimita según los resultados y las necesidades de la organización.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785

Fast track de Servicios

¿Te gustaría que tu **Trip Marketing** tuviera atajos de planeación?, anímate a consultar lo que hemos preparado para ti.

5. Experiencias con propósito

Para marcas que quieren que un evento exprese su identidad y objetivos.

¿Qué te ofrecemos?

Líneas que combina:

- Brand: Activación de marca.
- Key Meets: Planeación y gestión inicial del evento; operación y ejecución.

¿Qué incluye?

- Conceptualización y mensajes clave de la experiencia.
- Planeación y cronograma.
- Gestión de proveedores.
- Coordinación operativa de acuerdo con el alcance contratado.

Resultado esperado:

Una experiencia alineada con la marca, con intención clara y una operación organizada. La producción, el personal y los costos de proveedores se cotizan según el evento.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785

Te contamos

Sobre nosotros

Somos Calico, una iniciativa empresarial en consultoría de marketing que emplea el modelo “red de profesionales” (sin embargo, esta es una iniciativa solopreneur). Conectamos y conformamos grupos de profesionales para enfrentar los retos que presente cada uno de tus proyectos.

Cuando pienses en nosotros, **recuerda las 3 de Calico**:

1 Transformamos el potencial digital de cada organización en resultados tangibles, labor que logramos a través de la consultoría estratégica.

2 Fortalecemos tus habilidades y el reconocimiento de tus procesos a partir de coaching práctico en marketing.

3 Generamos soluciones personalizadas, aunadas a herramientas necesarias para crecer liderando en un ecosistema digital competitivo.

Calico
CREATIVOS EN MOVIMIENTO

Contáctanos para crear tu Trip Marketing perfecto, calicoprof@gmail.com / 320 9936785